

Société à Mission

Un podcast de fiction, composé de 4 épisodes et une bande-annonce, destiné à tous les collaborateurs, pour découvrir les principes de la Société à mission. Chaque épisode de fiction contient des apprentissages pédagogiques clairement mis en relief pour l'auditeur et se conclut par un récapitulatif des points clés

Les objectifs pédagogiques

1. Se rendre compte que le monde change et que l'entreprise a un rôle à jouer
2. Comprendre ce qu'est la société à mission
3. Percevoir le potentiel de contribution des collaborateurs
4. Appréhender les bénéfices de la Société à Mission pour les collaborateurs, l'entreprise et la société

Les épisodes

Bande-annonce

Présentation du programme

Épisode 1 :

L'ENTREPRISE : UN RÔLE À JOUER DANS LA SOCIÉTÉ

Le monde change et face aux enjeux sociaux et environnementaux, l'entreprise a un double rôle de responsabilité et de contribution à jouer.

Épisode 2 :

LES 4 ÉLÉMENTS CLÉS D'UNE SOCIÉTÉ À MISSION

Pourquoi la société à mission a-t-elle été créée ? Qu'est-ce qui la distingue de la RSE ? Quels sont les éléments clés de la société à mission : raison d'être, engagements, comité de mission et OTI ?

Épisode 3 :

MISSION, OBJECTIFS OPERATIONNELS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

Une fois la raison d'être définie, les engagements inscrits dans les statuts sont déclinés en objectifs opérationnels.

Chacun de ces objectifs s'appuie sur un service ou une business unit dédiés et peut être décliné en un ou plusieurs chantiers. Tous ces chantiers sont assortis d'indicateurs de performance.

Épisode 4 :

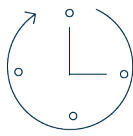
SE TRANSFORMER ET TRANSFORMER LA SOCIÉTÉ

Comprendre les bénéfices de la Société à Mission pour les collaborateurs, l'entreprise et la société.

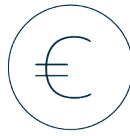
Ils résultent de choix, d'engagements portés en interne, par les salariés, mais aussi plus largement par tous les partenaires.



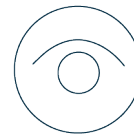
Pré-requis :
aucun



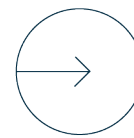
Durée :
30 minutes pour la totalité
de la formation



Prix :
de 100€ à moins de 1€ par
apprenant selon le nombre
d'apprenants / le nombre de



Délai d'accès :
7 jours environ



Contact :
pierre@tootak.fr
ou au (+33) 06 61 65 26 23

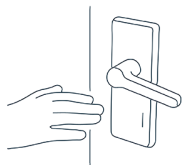
Méthode pédagogique utilisée



Podcast de fiction, enregistré par des acteurs sur la base de scénarios pédagogiques conçus par des scénaristes et des experts. Le programme qui sera écouté sur l'application tootak par connexion de tous les salariés des sociétés souscriptrices ou sur le LMS des sociétés abonnées.

Ces programmes permettent aux apprenants de se projeter et de mémoriser des situations concrètes et / ou de s'identifier aux personnages mis en scène.

Modalités d'évaluation



Les apprenants répondent à des questionnaires d'évaluation sous forme de QCM à la fin de chaque épisode ou à la fin de la formation complète pour évaluer l'acquisition des compétences au regard des objectifs pédagogiques énoncés.

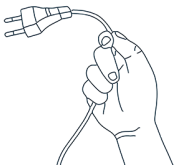
Nous mettons à disposition de nos clients les statistiques de résultats une fois par semaine sur les résultats aux questionnaires d'évaluation, ainsi que sur les taux de connexion, d'écoute complète au niveau national ou par équipe

Les apprenants peuvent à leur guise...



Télécharger les contenus / Les choisir dans l'ordre qu'ils souhaitent / Répéter les épisodes pour approfondir / Choisir leur moment d'écoute / Apprendre dans les meilleures conditions de concentration puisqu'ils peuvent mettre sur pause et redémarrer l'épisode.

Modalités d'accès



Nos formations sont accessibles à tous, vous pouvez nous contacter à infos@tootak.fr pour tout besoin spécifique, notamment lié à une situation de handicap, pour que nous adaptions la formation.

Le podcast learning by tootak, expertise et passion !

90 000 apprenants dans les LMS clients

9 500 apprenants dans l'application tootak en 2020, 2021, 2022

94 % des programmes entièrement terminés

