Grandes tendances

5 épisodes pour se projeter à horizon 2030 et ainsi appréhender les tendances d'avenir sociétales.

Les objectifs pédagogiques

1. Les grands enjeux de la société qui ont un impact sur l'avenir des entreprises.
2. Prendre conscience d'enjeux sectoriels qui modifient la vision à horizon 2030.
3. Préparer une réflexion stratégique pour une mission/vision/ raison d'être d'une société à horizon 2030.

Les épisodes

Episode 1 :

Les grandes inflexions macro-économiques

Quelles opportunités économiques prioriser pour le développement de nos activités ?

Episode 2 :

Les macros tendances démographiques

Comment voulons nous gérer la diversité culturelle et l'inclusion sociale dans notre entreprise ? Comment assurer l'attractivité et la gestion des talents ? Quel modèle humain voulons nous construire pour continuer à engager nos collaborateurs et nos clients ?

Episode 3 :

Les grands glissements de nos imaginaires sociaux

Quelles sont les opportunités qui s'offrent à nous pour réenchanter notre vision en faisant preuve d'imagination et d'optimisme ? Devant cette fragmentation de la société, quel est notre rôle en tant qu'entreprise pour recréer du lien ? Comment pouvons-nous aider les individus qui le souhaitent, qu'ils soient salariés ou clients, à contribuer à des causes plus grandes que soi ?

Episode 4 :

Les macros tendances technologiques

Comment créer de la valeur et de l'utilité pour nos clients grâce à ces technologies ? Quels engagements éthiques prendre en faveur d'une technologie qui crée du positif pour la société ?

Episode 5 :

Les transformations à long terme du climat et de l'environnement

Alors quel modèle plus responsable d'un point de vue écologique voulons nous construire ?

Pré-requis :
Public concerné

Durée :
30 minutes pour la totalité de la formation

Prix :
de 100€ à moins de 1€ par apprenant selon le nombre d'apprenants / le nombre de

Délai d'accés :
7 jours environ

Contact :
pierre@tootak.fr
ou au (+33) 06 61 65 26 23

Méthode pédagogique utilisée

Podcast de fiction, enregistré par des acteurs sur la base de scénarios pédagogiques conçus par des scénaristes et des experts. Le programme qui sera écouté sur l'application Tootak par connexion de tous les salariés des sociétés souscriptrices ou sur le LMS des sociétés abonnées.
Ces programmes permettent aux apprenants de se projeter et de mémoriser des situations concrètes et / ou de s'identifier aux personnages mis en scène.

Modalités d'évaluation

Les apprenants répondent à des questionnaires d'évaluation sous forme de QCM à la fin de chaque épisode ou à la fin de la formation complète pour évaluer l'acquisition des compétences au regard des objectifs pédagogiques énoncés.
Nous mettons à disposition de nos clients les statistiques de résultats une fois par semaine sur les résultats aux questionnaires d'évaluation, ainsi que sur les taux de connexion, d'écoute complète au niveau national ou par équipe.

Les apprenants peuvent à leur guise...

Télécharger les contenus / Les choisir dans l'ordre qu'ils souhaitent / Répéter les épisodes pour approfondir / Choisir leur moment d'écoute / Apprendre dans les meilleures conditions de concentration puisqu'ils peuvent mettre sur pause et redémarrer l'épisode.

Modalités d'accès

Nos formations sont accessibles à tous, vous pouvez nous contacter à infos@tootak.fr pour tout besoin spécifique, notamment lié à une situation de handicap, pour que nous adaptions la formation.

Le podcast learning by tootak, expertise et passion !

90 000 apprenants dans les LMS clients
9 500 apprenants dans l'application tootak en 2020, 2021, 2022
94 % des programmes entièrement terminés